

## Studieperiod

[Visa kurserna och tenterna](#)

2669 Mikroekonomisk analys, 8 sp

Kod	2669	Giltighet	01.01.1950 -
Namn	Mikroekonomisk analys	Förkortning	Mikroekonomisk
Omfattning	8 sp	Föråldringstid	7 år
Typ	Ämnesstudier	Läroämne	260 Nationalekonomi
Slag	Studieperiod	Timantal	
Studierätt		Bedömning	poäng (0-100), godkänd
Rekom. prestationstid			

Ansvarig  
enhet      Nationalekonomi, Helsingfors

## Beskrivning

**Kursbeskrivning**                      Kursen presenterar grunden i det mikroekonomiska paradigmet som ligger som grund till de mikroekonomiskt inriktade kurserna på ämnes och fördjupad nivå. Marginalanalysen är central inom den mikroekonomiska referensramen och repeteras under kursens gång. Kursen går igenom de centrala frågorna kring bland annat konsumentbeteende, företagsbeteende, strategisk företagsbeteende under olika marknadsformer och informationsstrukturer, nätverksekonomi och välfärdsanalys. Den strategiska interaktionen mellan individer belyses medelst experiment i klass. Kursen eftersträvar att presentera den mikroekonomiska teorin på ett tillämpningsorienterat sätt.

**Lärandemål**                              Du känner till de karakteristiska dragen för konkurrensutsatta marknader såväl som marknadsmisslyckanden och marknadsimperfectioner. Du kan tillämpa mikroekonomiska verktyg dels vid analys av konsumentbeteende, dels vid analys av företags agerande under olika marknadsstrukturer.

Efter avlagd kurs kan du

- identifiera på basnivån vilka olika syften mikroekonomisk modellering har;
- känna till de karakteristiska dragen för konkurrensutsatta marknader såväl som marknadsmisslyckanden och marknadsimperfectioner;
- lösa enkla mikroekonomiska modeller och förklara vilka ekonomiska implikationer lösningen tyder på.

Förkunskaper	Avklarad introducerande kurs i ekonomisk analys
Studeraendes totala arbetsmängd	214 timmar fördelat på schemalagd undervisning: 68h icke-schemalagt arbete: 146h
Undervisningsformer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förhandsprov i differentialkalkyl och matematisk optimering (de studeranden kan förbereda sig genom att titta videor på internet)</li> <li>• Introducerande videor</li> <li>• Experiment på ekonomisk beslutsfattandet på internet</li> <li>• Föreläsningar</li> <li>• Skriftliga och matematiska uppgifter</li> <li>• Tentamina</li> </ul>
Litteratur och undervisningsmaterial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C. (2013) <i>Microeconomics</i>. New York, NY: Worth Publishers. (MacMillan).</li> <li>• Varian, H. R. (2006). <i>Intermediate microeconomics with Calculus. A modern approach</i>. 7th edition (eller senare). New York: W.W. Norton.</li> </ul> <p>Stödlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shapiro, C. &amp; Varian, H. (1999). <i>Information rules. A strategic guide to the network economy</i>. Harvard: Harvard Business School Press.</li> </ul>
Examination och bedömning	Sluttentamen, obligatoriska räkneövningar samt övningsarbeten.
Fristående studier (Öppna universitetet, JOO och samarbeten)	Kvot för öppna universitetet: 3 Kvot för JOO-studerande: 3

Pågående och kommande undervisning